

为应对中国汽车价格战 本田拟在印度生产电动车出口全球

来源：王嘉豪 发布时间：2025-11-11 13:00:04

据报道，本田汽车近日宣布，将在印度生产纯电动汽车（EV）的全球战略车型，并把印度打造成2027年度上市的新款纯电SUV的出口基地。

本田认为，印度市场增长潜力巨大，且制造成本低于日本。在中国制造的低价EV席卷市场的背景下，本田将通过提升成本竞争力应对挑战。

报道称，日本整车厂商的常规模式是在日本国内工厂确立技术，再把生产模式转移到海外。但仅在日本进行供应链改革存在局限性，因此本田将反过来从印度向日本出口，挑战价格竞争。

据了解，本田即将在印度生产的重磅电动车型为本田0 Alpah，定位小型纯电SUV，外观上采用极简美学和发光格栅，后门把手隐藏在C柱。



车辆电池来自马来西亚的宁德时代工厂，本田总裁兼首席执行官三木博人表示：“尽管我们使用宁德时代的技术，但电池电芯将在印度尼西亚生产，然后运往印度。因此，实际上我们的电池将来自印度尼西亚，而不是中国。”



同时，本田还宣布，计划到2030年在印度推出10款新车型，包括纯电动和混合动力汽车。

此外，值得关注的是，与中国车企在新能源转型路上高歌猛进不同，本田的电动化战略实施的并不顺遂。

目前，本田在中国市场还未打造出一款爆款电动车型，最近推出的重磅电动车型东风本田S7、广汽本田P7，均没有在销量上实现突破。

意识到电动化巨大的阻力后，今年5月份，本田宣布对电动化战略进行调整。

一是将原计划到2030财年投资纯电动汽车10万亿日元减少至7万亿日元；二是将原计划2030年的纯电动汽车销量占总销量的30%下调至20%。

同时，本田计划2027-2030年间推出13款新一代混动车型，目标2030年混动车年销量达220万-230万辆，占总销量的60%以上。

尽管计划减少纯电投资，并开始加码混动，但本田目前仍需要面临电动化不利的局面。

HTML版本： [为应对中国汽车价格战 本田拟在印度生产电动车出口全球](#)